

RELATÓRIO

2020

Ribeirão Preto



O Mentoria Social se adaptou para seguir atuando em tempo de pandemia





APRESENTAÇÃO

O INSTITUTO SEB tem por missão “engajar, por meio de uma educação inovadora, crianças e jovens para que se tornem protagonistas do desenvolvimento sustentável de nossa sociedade”. Para isso, desenvolve e apoia programas e projetos com base numa educação inovadora, abrangendo quatro eixos de atuação: Empreendedorismo Social, Sustentabilidade, Transformação Social e Protagonismo.

Dentre os seus programas permanentes temos o MENTORIA RIBEIRÃO, que busca contribuir com a cidade de Ribeirão Preto no diagnóstico de problemas e auxiliar na construção de soluções, atuando diretamente, ou em parceria com a sociedade civil e com os poderes constituídos, nos diferentes segmentos estruturantes da vida comunitária, participando na elaboração de propostas e ações objetivando o desenvolvimento social com sustentabilidade, difundindo uma convivência democrática, pacífica, livre, justa, tolerante, modulada pela equidade e solidariedade. pressupostos que conduzem a alta qualidade de vida e propiciam às pessoas as condições para evolução individual, consentindo e favorecendo a efetivação do bem comum.

A análise histórica retrospectiva de nosso país, de nossa cidade, nos remete à reflexão propositiva de que a postura da contemplação implica em omissão culposa, diante das mazelas que a cada momento assombram nossa existência contemporânea, principalmente no momento em que vivenciamos os efeitos da pandemia da COVID 19.

Uma nova atitude se impõe por um futuro mais promissor, não havendo alternativa de conduta se não a ação imediata de todos, mantida a pluralidade ideológica, mas convergindo na busca da dignidade humana, vetor da evolução social.

O Mentoria Ribeirão, para cumprir seus objetivos, desenvolve quatro projetos: Mentoria Social, Mentoria Educação, Mentoria Liderança e o Mentoria 2020 (programa de debates e entrevistas exibido na Multiplataforma do Sistema Thathi de Comunicação e apresentado por Chaim Zaher), que são projetos que visam gerar conhecimento, informação, aprimoramento e formação técnico social de indivíduos, instituições privadas e públicas.

Diante das dificuldades que se apresentaram a partir do estado de calamidade pública oriundo da pandemia e a quarentena implantada com o estabelecimento de regras para o distanciamento social como forma preventiva na transmissão da doença, a gestão do INSTITUTO SEB decidiu que era preciso ir além das atividades até então desenvolvidas, e para tanto, iniciou, por meio do Mentoria Social, a Campanha SOS Ribeirão com três projetos: Doação de Cestas Básicas, Adote uma Família e Máscaras Solidárias.

**CAMPANHA
SOS
RIBEIRÃO**

PROJETO ARRECADAÇÃO E DOAÇÃO DE CESTAS BÁSICAS

A Campanha SOS Ribeirão – Mentoria Social, em parceria com o Sistema Thatthi de Comunicação e com o apoio de doadores (pessoas físicas e jurídicas), a partir do mês de abril de 2020 arrecadou e doou cestas básicas para famílias que moram em Comunidades de Ribeirão Preto. A campanha também beneficiou Organizações da Sociedade Civil que participam do Projeto do Mentoria Social e que atendem famílias e pessoas em situação de vulnerabilidade.

Durante o ano de 2020 foram entregues 10.155 cestas básicas, correspondendo a 93,2 toneladas de alimentos, beneficiando aproximadamente 4.513 pessoas por mês. As famílias que receberam as cestas básicas se encontram em situação de vulnerabilidade social e pobreza, situação agravada com a pandemia da COVID 19.



Projeto **ADOTE** UMA FAMÍLIA

O Adote uma Família foi um auxílio financeiro com a finalidade de garantir o atendimento às necessidades básicas e estimular o protagonismo e autonomia das famílias em situação de vulnerabilidade social e pobreza extrema nesse momento de pandemia da COVID 19. O auxílio financeiro possibilitou a complementação da renda das famílias, ou, em algumas situações, constituiu-se na única renda fixa da família.

O projeto contou com a colaboração das lideranças das Comunidades que foram auxiliadas pela Campanha SOS Ribeirão – Mentoria Social e o apoio de pessoas jurídicas ou físicas que apadrinharam as famílias pelo período de três ou mais meses, disponibilizando a elas o valor mensal de R\$300,00 (trezentos reais). O auxílio financeiro foi depositado diretamente na conta bancária indicada pela família beneficiada, preferencialmente em nome da mulher chefe da família.

Registre-se que em algumas situações o Mentoria Social auxiliou diretamente às pessoas na consecução de documentos e até mesmo nas providências burocráticas para a abertura das contas bancárias, já que nenhum integrante da família era titular de conta junto a instituição financeira.

Para fazer parte do projeto, a família recebeu a visita domiciliar da Equipe do Mentoria Social, com intuito de conhecer e registrar seu histórico e realidade. Atendendo aos critérios estabelecidos pelo projeto, a família foi formalmente cadastrada e sua história é contada no site do Mentoria Social, com a necessária preservação das identidades pessoais e a devida autorização das famílias envolvidas.

O Mentoria Social atuou como agente facilitador e conector entre as famílias e seus padrinhos. Até o início de junho de 2020 foram 133 famílias cadastradas e 127 famílias adotadas, sendo alcançadas pelo projeto 456 pessoas mensalmente.





Projeto Máscara SOLIDÁRIA



Para o combate à proliferação e contaminação pelo novo Coronavírus, os órgãos de saúde divulgaram diversas recomendações, dentre elas, o uso de máscaras sanitárias de proteção. Entendendo a importância da proteção individual e coletiva, foi desenvolvido o projeto Máscara Solidária, em parceria com a Instituição Obreiros do Bem, organização que participa do curso de capacitação de gestores e colaboradores, oferecido pelo Mentoria Social.

As máscaras de proteção são reutilizáveis, confeccionadas em tecido, sendo todo o material para a produção oferecido pelo Mentoria Ribeirão.

O projeto Máscara Solidária contou com inúmeros voluntários que doaram seu tempo e trabalho, comprometidos em cuidar da população que não tem acesso às máscaras de proteção.

Os voluntários se reuniram na oficina de costura da Obreiros do Bem para cortar e dobrar o tecido (fase pré costura), costurar, higienizar e embalar as máscaras. As máscaras foram doadas em pacotes com 03 unidades e acompanhada de um folheto de instrução de uso. Todo o trabalho recebeu orientação técnica de um profissional da área médica da USP, especialista na área da infectologia, que indicou o melhor procedimento a ser adotado, desde o tecido a ser utilizado na confecção.

No total foram doadas 14.000 máscaras de proteção, beneficiando aproximadamente 4.666 pessoas com este projeto.



DISTRIBUIÇÃO DE OVOS DE CHOCOLATE NA PÁSCOA

Em parceria com a Cacau Show, o INSTITUTO SEB distribuiu 3000 ovos de Páscoa, correspondendo a 1.5 tonelada, para comunidades de Ribeirão Preto e Organizações da Sociedade Civil que cuidam de crianças e idosos da nossa cidade e participam do Mentoria Social.

Páscoa
SOLIDÁRIA



DISTRIBUIÇÃO DE ROUPAS

O INSTITUTO SEB, em parceria com a ABRACCIA, organização que participa do Mentoria Social, doaram peças de roupas entre: agasalhos, calças, meias, blusas, toucas para famílias que moram em Comunidades.

As peças eram do Brechó fixo da ABRACCIA que, sensibilizada pela situação das famílias, disponibilizou-as para a doação de aproximadamente 290 peças de roupas.

CAMPANHA PROMOTÓRIA SOLIDÁRIA

O Ministério Público da Comarca de Ribeirão Preto, com apoio do INSTITUTO SEB, criou uma vaquinha virtual com o objetivo de arrecadar valores para aquisição de equipamentos de proteção destinados às Organizações da Sociedade Civil que cuidam de idosos, garantindo, assim, a segurança e saúde dos seus colaboradores e dos idosos acolhidos. A campanha conseguiu beneficiar aproximadamente 300 pessoas vinculadas às Organizações.

PROJETO DRIVE IN DO BEM

O projeto DRIVE IN DO BEM foi inspirado no sucesso dos drive in da década de 70. A fim de evitar aglomerações e praticar o recomendado distanciamento social, os cinemas e teatros já estavam fechados há aproximadamente três meses. Nesse período, as pessoas estavam buscando formas responsáveis e criativas para se divertir, o que levou ao nostálgico formato dos cinemas drive in. Para realizá-lo o projeto considerou três premissas: AJUDAR, ENTRETER e ENGAJAR.

AJUDAR instituições sociais que foram diretamente afetadas pelos impactos da COVID19, pois, em razão da pandemia, sofreram uma diminuição drástica das doações que são de suma importância para a manutenção de suas atividades, especialmente no contexto do ano, e que se mantém trabalhando em prol da sociedade, em especial daqueles em que se encontram em situação de vulnerabilidade social.

ENTRETER o maior número de pessoas que naquele momento estavam privadas de qualquer forma de contato social, entendendo que medidas de isolamento são essenciais para o enfrentamento da pandemia, mas que buscavam opções responsáveis de lazer durante esse período de isolamento.

ENGAJAR pessoas físicas e jurídicas preocupadas com o bem-estar das pessoas afetadas pela pandemia do Covid19, para que entendessem a sua importância nesse momento de crise, incentivando sua participação nas ações sociais de forma a contribuir com o bem comum da sociedade local, e ainda estimulando o seu negócio.

As sessões contaram, no total, com 70 carros.



CONCLAV MULTILIVE e LIVE ESPECIAL DIA DOS PAIS COM “OS ORIGINAIS DO SAMBA

No intuito de entreter de forma responsável e segura, as lives foram a opção mais utilizada pelos artistas para levarem sua música ao público diante do isolamento social necessário.

A Multiplataforma Thathi, em parceria com o Mentoria Social, transmitiu 02 shows. O primeiro foi com a banda CONCLAV, onde todo o valor arrecado foi destinado para as Organizações Sociais que fazem parte do projeto Mentoria Social. O segundo show foi com Os Originais do Samba, parceria também com o Espaço de Eventos Absolutto, no qual todo o valor doado via QRCode pelo público foi destinado às Organizações que acolhem idosos (asilos) que participam do Mentoria Social, numa forma de unir entretenimento e solidariedade.

PARCERIA SEBRAE

O Mentoria Social, juntamente com o SEBRAE, ofereceu no mês de outubro cursos presenciais de capacitação profissional para os integrantes das Comunidades atendidas pelo Mentoria Social. O curso contou com quatro encontros, com os profissionais do SEBRAE indo até os locais preparados em cada Comunidade, atendendo turmas de 12 pessoas em média. Foram atendidas por esse projeto 60 pessoas, nas Comunidades Do Bem, Da Paz, Locomotiva, Nazaré Paulista e Mário Covas.

PARCERIA CINE CAUIM

O Mentoria Social firmou, no mês de outubro parceria com o Cine Cauim, com o intuito de ajudar a superar o momento de pandemia. O Mentoria doou para o Cine Cauim dispensers para álcool em gel, 15 litros de álcool máscaras. Em contrapartida, o Cine Cauim ofereceu várias sessões de cinemas para 400 pessoas, entre crianças e adultos que moram nas comunidades atendidas pelo Mentoria e para as OSCS que integram o Mentoria.

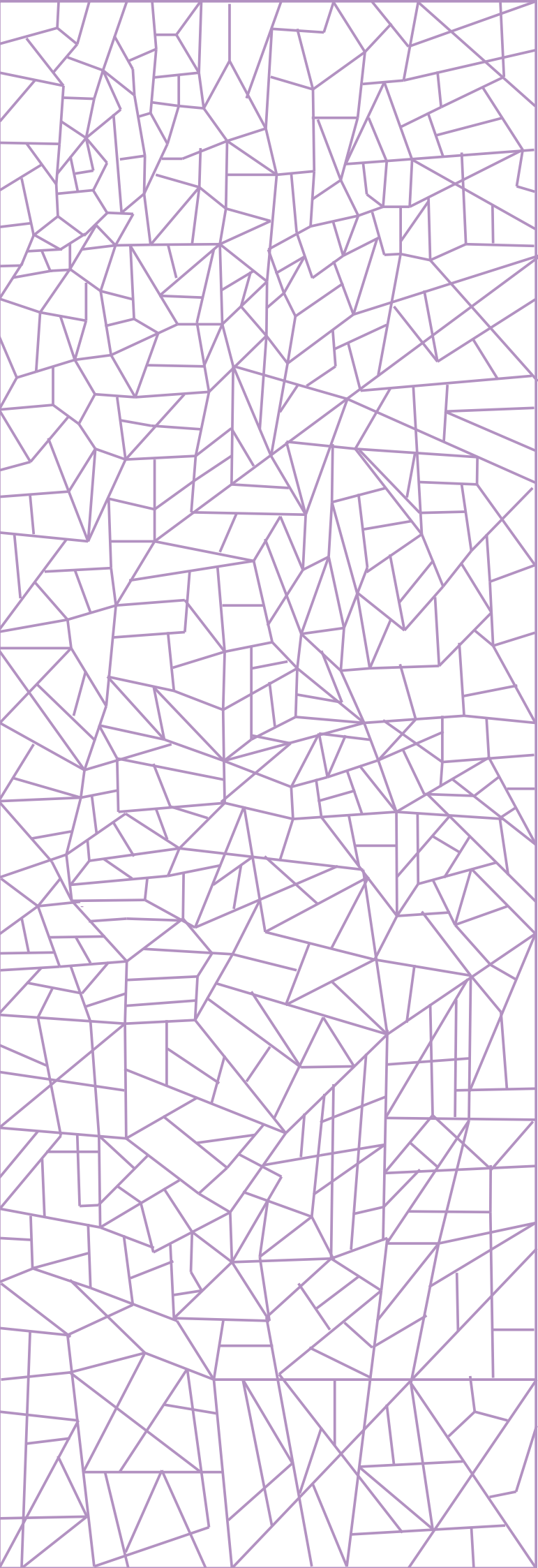




CAMPANHA NATAL SOS RIBEIRÃO

No mês de dezembro, o Mentoria Ribeirão realizou a doação de 230 (duzentos e trinta) brinquedos para a Comunidade da Família, para a qual o Mentoria Ribeirão vem prestando assistência deste o início da pandemia.





MENTORIA SOCIAL

O Mentoria Social durante os meses de novembro e dezembro retomou as aulas para os 22 integrantes da segunda turma do Mentoria Social com o Módulo Jurídico, realizado pela Dra. Gisele Costa e também, o módulo Administrativo com a realização de diagnósticos estratégicos elaborados pela Administradora Carolina Mendes. Lembrando que todas as atividades foram feitas de forma online, respeitando todos os protocolos de prevenção ao COVID-19.